

Regulamin promocji Rabat 250 zł

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą "Rabat 250 zł" (dalej „Promocja”) jest Bidcar Sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach koło Środy Śląskiej przy ul. Lipowej 2, spółka wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000811076, NIP 9131628784, o kapitale zakładowym 30.000 zł (dalej „Organizator”).
2. Promocja organizowana jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”) oraz na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą wyłaniania zwycięzcy przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
4. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana przez podmioty będące właścicielami serwisu społecznościowego Facebook lub Instagram, ani popierana, zarządzana lub powiązana z nimi.
5. W ramach Promocji Organizator rozda kupony zawierające kod rabatowy (dalej „Kod”), którego użycie stanowi jeden z warunków koniecznych dla uzyskania Zwrotu, o którym mowa w pkt IV ust. 1 Regulaminu.
6. Promocja będzie trwała od dnia 12 października 2022 r. do dnia 30 listopada 2022 r.
7. Kody będą wydawane w terminie do dnia 30 listopada 2022 r.
8. Regulamin Promocji dostępny jest drogą elektroniczną pod adresem: <https://bidcar.pl/rabat/>
9. Wypełnienie formularza, o którym mowa w pkt III ust. 2 lit. a Regulaminu stanowi wyrażenie zgody na uczestnictwo w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
10. Promocja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

II. Cel Promocji

Celem Promocji jest zachęcenie do nabywania pojazdów samochodowych na portalu aukcyjnym Bidcar znajdującego się pod adresem <https://bidcar.pl/> (dalej „Portal”).

III. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych z wyłączeniem:
 - a) pracowników Organizatora lub osób wykonujących pracę na rzecz Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych,
 - b) osób najbliższych w stosunku do osób wymienionych w lit. a powyżej, przy czym za osobę najbliższą uważa się osobę będącą małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w

stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu.

2. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik jest zobowiązany w terminie do dnia 30 listopada 2022 r. wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Portalu Organizatora pod adresem <https://bidcar.pl/rabat/> wskazując w nim następujące elementy obowiązkowe:
 - i. imię,
 - ii. adres e-mail
3. Wypełnienie formularza, o którym mowa w ust. 2 powyżej zostanie przez Organizatora potwierdzone informacją zwrotną na podany w zgłoszeniu adres e-mailowy. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu dokonania zgłoszenia. Wraz z informacją zwrotną Organizator prześle Uczestnikowi unikalny Kod pozwalający na udział w Promocji.
4. Kod ważny jest przez okres 2 miesięcy od dnia jego otrzymania przez Uczestnika.
5. Aby skorzystać z Kodu Uczestnik musi najpóźniej w terminie 2 miesięcy od dnia jego otrzymania Kodu spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) założyć konto na portalu www.bidcar.pl,
 - b) wziąć udział w aukcji dowolnego pojazdu za pośrednictwem Portalu,
 - c) wygrać aukcję pojazdu i uzyskać przybicie sprzedającego,
 - d) opłacić prowizję zgodnie z informacjami podanymi na Portalu,
 - e) przesłać wiadomość e-mail na adres info@bidcar.pl podając w wiadomości Kod i numer aukcji, której ma dotyczyć zwrot.
6. Uczestnik może przekazać Kod do wykorzystania osobie trzeciej.
7. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości wylicytowanych za pośrednictwem Portalu pojazdów samochodowych, może skorzystać z Kodu oraz otrzymać Zwrot tylko jeden raz.
8. Jeden Kod może dotyczyć zwrotu części prowizji wyłącznie z jednej aukcji, kupony nie łączą się.

IV. Zwrot

1. Uczestnik, w terminie 7 dni od dnia spełnienia wszystkich wymaganych warunków Promocji otrzyma zwrot w wysokości 250 zł brutto tytułem opłaconej prowizji (dalej „Zwrot”).
2. Wypłata Zwrotu nastąpi na numer rachunku bankowego, z którego Uczestnik dokonał zapłaty prowizji. Zwrot nastąpi automatycznie, Bidcar nie będzie prosił o potwierdzenie danych zwrotu, numer rachunku bankowego, ani inne wrażliwe dane bankowe (login i hasło).
3. Zwrot nie podlega zamianie na inną gratyfikację.
4. Organizator oświadcza, iż Zwroty są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2021 poz. 1128 ze zm.).
5. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik promocji, który nie otrzymał nagrody w związku z prowadzoną przez

nego pozarolniczą działalnością gospodarczą, jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

6. W przypadkach, w których przyznany Uczestnikowi Zwrot podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Uczestnikowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 10% wygranej, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy świadczenia usług za pośrednictwem Portalu Uczestnik traci prawo do otrzymania Zwrotu.

V. Reklamacje

1. Uczestnicy Promocji mają prawo do składania reklamacji pisemnie na adres BIDCAR Sp. z o.o. ul. Lipowa 2 Komorniki, 55-300 Środa Śląska lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres.
2. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji Organizator sugeruje, aby reklamacja zawierała następujące dane:
 - a) oznaczenie Uczestnika (nazwa/imię i nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu);
 - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji,
 - c) opis żądania Uczestnika,
3. Jeżeli dane lub informacje podane w treści reklamacji wymagają uzupełnienia Organizator niezwłocznie zwróci się do Uczestnika o ich uzupełnienie w niezbędnym zakresie.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeśli reklamacja w tym czasie nie może zostać rozpatrzona Organizator w tym terminie powiadomi Uczestnika o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji. Informacje te zostaną przekazane drogą, w której Uczestnik złożył reklamację.

VI. Dane osobowe

1. Uczestnicy Promocji wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach związanych z Promocją. Administratorem danych osobowych będzie BIDCAR Sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach koło Środy Śląskiej przy ul. Lipowej 2, spółka wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000811076, NIP 9131628784, o kapitale zakładowym 30.000 zł (dalej: Administrator).
2. Administrator przetwarza następujące dane osobowe uczestników: imię, nazwisko, adres e-mail, numer rachunku bankowego, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia chęci udziału w Promocji celem przeprowadzenia Promocji oraz dokonania Zwrotu. Dane osobowe, o których mowa powyżej będą przetwarzane przez Organizatora przez okres trwania Promocji oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Promocji.
3. Dane osobowe uczestników w zakresie wskazanym w ust. 1 i 2 powyżej przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z

dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Promocji, zaś uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania oraz do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych.
5. Przekazane dane osobowe:
 - a) nie będą sprzedawane jakimkolwiek innym podmiotom,
 - b) nie będą wykorzystywane w celach innych niż przewidziane przepisami prawa,
 - c) będą bezpiecznie przechowywane do czasu cofnięcia zgody na ich przetwarzanie,
 - d) nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być organy, instytucje oraz podmioty uprawnione na mocy przepisów prawa, a także podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora danych (np. obsługa prawna, IT, marketingowa, księgowość oraz inne podmioty uczestniczące w realizacji zamówionej usługi).
7. W celu wykonania swoich praw wskazanych powyżej uczestnik Promocji powinien skontaktować się z Administratorem korzystając z następującego adresu e-mail: rodo@bidcar.pl

VII. Postanowienia końcowe

1. Terminy wskazane w Regulaminie mogą ulec zmianie. Organizator zawiadomi uczestników o zmianie terminów publikując informację za pośrednictwem strony firmowej Bidcar w portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Bidcarpl>
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu wyłącznie w uzasadnionych przypadkach:
 - a. zmiany przepisów prawnych,
 - b. zmian organizacyjnych i funkcjonalnych po stronie Organizatora.
3. O zmianie regulaminu Organizator zawiadomi uczestników publikując informację na stronie internetowej www.bidcar.pl.blog
4. Organizator zastrzega sobie prawo anulowania Promocji z ważnych przyczyn (zmiany przepisów prawnych, zmian organizacyjnych i funkcjonalnych po stronie Organizatora). Anulowanie Promocji pozostaje bez wpływu na działania Uczestników podjęte przed anulowaniem, w tym Kody zrealizowane do tej chwili.
5. W przypadku anulowania Promocji Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora, z wyłączeniem roszczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.